

FIRMEN TRAININGS

Herzlich Willkommen!

FIRMEN TRAININGS .AT

Nächster Halt:

Bezirk St. Pölten
(Bildungshaus Hippolyt)

20. November 2024

MODUL:

**Ausbildertraining -
Generation Z versus
Generation ALPHA**

(So ticken die neuen Auszubildenden)



“Wer kein Ziel hat,
braucht sich nicht
wundern, dass er
ganz woanders
ankommt”

Robert F. Mager

Es geht los...



Generation Z versus Generation ALPHA

So ticken die neuen Auszubildenden

Als Nachfolger der Generation Z, wachsen die Alphas in einer Welt auf, in der Digitalisierung, soziale Medien und künstliche Intelligenz einen festen Bestandteil in ihrer Kindheit und Entwicklung darstellen.



Zielgruppen:

Lehrlingsausbilder

Alle, die mit jungen Menschen im Betrieb zu tun haben

Methodik:

Keynotes

Erfahrungsaustausch

Dauer:

1 Tag (8 Einheiten)

Kosten:

390,- EUR (Nach Abzug der 75% Förderung der WKO verbleiben Kosten in der Höhe von 97,50.

(Förderung möglich für Lehrlingsausbilder gemäß AdA§29g BAG)

„Eine neue Ära der Digital Natives“ – die Generation Alpha wird bald in den Arbeitsmarkt eintreten. Diese Generation zeichnet sich durch ihre digitale Affinität aus. Sie nutzt Smartphones, soziale Medien und künstliche Intelligenz für Bildung, Unterhaltung und soziale Medien.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie die Generation Alpha tickt, was sie zur Generation Z unterscheidet, wie man sie im Recruiting anspricht und welche Tools sie alltäglich zu ihrer Weiterentwicklung nutzen.

Zentrale Themen:

- Wie tickt die Generation Alpha?
- Unterschiede zur Generation Z
- Trends im Generation Alpha Marketing
- Medianutzung und Zukunft der Kommunikation
- Online-Kompetenzen entwickeln für eine zielgerichtete Ansprache und Kommunikation
- Generation Alpha und künstliche Intelligenz – was ist für Ausbilder:innen relevant?

